

ABENDZEITUNG

Aktuelle Informationen für alle Freunde der Unternehmensgruppe Zajadacz

LIEBE ZAJADACZ-FREUNDE!

Gerade erst haben wir das große Jubiläumsjahr von Zajadacz mit sehr gutem Ergebnis abgeschlossen, schon treibt es uns zu neuen Herausforderungen. Ihnen, liebe Freunde von AZ wird es sicher nicht anders gehen. Sie und wir sitzen sozusagen in einem Boot. Unschwer ist zu erkennen, dass die Sorgenfalten in der Wirtschaft eher aus den Konzernen stammen und der Mittelstand eben

nach wie vor der Motor für die Aufhellung der Zukunftsperspektiven ist. Gut so. Die Zajadacz-Aktivitäten im Jubiläumsjahr 2009 unter dem Motto 75plus lassen erahnen, was Kunden und Lieferanten zukünftig von Zajadacz zu erwarten haben und wo sich Zajadacz im Markt positioniert. Daran wird sich auch für 2010 und darüber hinaus nichts ändern.

Zajadacz ist ein mittelständisches Familienunternehmen, in dem der Mensch im Mittelpunkt steht. Zajadacz versteht sich als der Lieferant für den Elektro-Fachvertrieb und das Elektro-Handwerk und wird wie bisher Lieferant hochwertiger, bewährter und innovativer Produkte sein. Als mittelständischer Elektrogroßhandel hat Zajadacz sich im olympischen Jahr dem Motto verschrieben „höher, schneller, weiter“. Das betrifft insbesondere die Logistik und die Präsenz im Norden. Zajadacz ist mit 17 Niederlassungen im Norden präsent, die jeweils über 6.000 Lagerartikel für Ihren Sofortbedarf führen. Spezielle Artikel werden aus dem über 30.000 Artikel umfassenden Zentrallager über Nacht geliefert. Damit sind Sie als unser Kunde schneller bei Ihren Kunden. Mit individuellen Logistiklösungen unterstreicht Zajadacz weiterhin seine besondere Leistung in puncto Service. Kombiniert mit den Kompetenzzentren und der Betreuung vor Ort haben wir den Anspruch, Ihr Partner zu sein, der Ihnen die außergewöhnliche Leistung bietet, die Sie erwarten dürfen. Wir bleiben für Sie am Ball – Zajadacz, die Nr. 1 im Norden.

In diesem Sinne gutes Gelingen und auf eine gute Zusammenarbeit.

Ihr Ralf Moormann
Ihr Detlef Ploew

Geschäftsführer der
Adalbert Zajadacz GmbH
Paul Küchenmeister GmbH und Co. KG



ERFOLG BRAUCHT STARKE PARTNER!

Keiner gewinnt allein, außerdem gelingt gemeinsam der Erfolg leichter. Für viele Generationen hat sich Zajadacz als der verlässliche gute Partner erwiesen.

Das kann Zajadacz für Ihren Erfolg tun!

Nehmen Sie als Beispiel unsere **LOGISTIK**, die für den Elektrovertrieb, die Industrie und das Elektrohandwerk von großer Wichtigkeit ist. Aus dem Norden für den Norden, das ist Zajadacz. Im Gegensatz zu vielen anderen Mitbewerbern im Elektrovertrieb gibt es bei Zajadacz eine dezentrale Warenbelieferung aus Lagern unserer 17 Standorte. Dort können Kunden auf über 6.000 Lagerartikel sofort zugreifen oder sich beliefern lassen. Wie es die Situation erfordert. Unsere Lagersortimente werden ständig den regionalen Bedürfnissen der Kunden angepasst. Darüber hinaus werden die nicht in den Lagern vorhandenen, aber speziell von Kunden geforderten Artikel über Nacht aus dem Zentrallager geliefert, sind somit in der Regel am nächsten Tag für Sie verfügbar. Das Zajadacz-Logistiknetz mit überwiegend eigener LKW-Flotte erreicht über Nacht jeden Ort im Norden und legt im Jahr eine Strecke von etwa 77 Erdumrundungen für Sie zurück. Kurze Wege und schnelle Lieferungen

aus unserem gesamten Sortiment bringen ein Plus an Planungssicherheit. Neben den bereits genannten Möglichkeiten der Warenversorgung können alle Kunden an allen Standorten Ware bereitstellen lassen und abholen. Das ist für die Baustellenversorgung sehr hilfreich, weil Kunden nicht auf die Heimatversorgung angewiesen sind. Keine Zeitverluste und optimaler Mitarbeiterinsatz gewährleisten den erfolgreichen Abschluss eines auswärtigen Objektes. Das macht Zajadacz so schnell keiner nach. Nehmen wir den **ZAJADACZ-ONLINE-SHOP „EVI“**, der an jedem Tag im Jahr 24 Stunden für Sie geöffnet ist und in der neuen Gestaltung noch mehr Informationen und Funktionen zu bieten hat. Zu Details werden wir an anderer Stelle in dieser Ausgabe der Abendzeitung kommen. Die Vorteile der Onlinebestellung liegen auf der Hand: Erreichbarkeit rund um die Uhr, aktuelle Verfügbarkeiten, tagesaktuelle Angebote, Übersicht über alle angebotenen Alternativen, um nur die wichtigsten Vorteile zu nennen. Allein der Umstand, dass der Materialbedarf für den nächsten Tag erst nach Arbeitsschluss der Monteure bekannt ist, macht den **ZAJADACZ-ONLINE-SHOP „EVI“** zum wichtigen Erfolgsgaranten. Bis 18:00 Uhr online bestellt, am nächsten Tag geliefert. Klasse, keine Zeit verloren!

Geschäfte werden mit Menschen gemacht

Verkäuferinnen und Verkäufer im Innen- wie im Außendienst sind die direkten Ansprechpartner für alle Fragen der Elektrotechnik, beraten gern und versuchen alle Kundenwünsche zu realisieren. Sie werden ständig geschult und sind somit immer auf dem aktuellen Stand der Technik. Ihr Partner auf Augenhöhe an allen Zajadacz-Standorten überall im Norden. Unterstützt werden diese Vertriebsmitarbeiter von jetzt drei Kompetenzzentren für die Produktbereiche Haustechnik, Kommunikations- und Sicherheitstechnik sowie Konsumgüter, die zur Beantwortung von

Fortsetzung folgt auf S. 2

WICHTIGE
TERMINE

2010!

Seite 4



Fortsetzung von S. 1

fachspezifischen Fragen zur Verfügung stehen. **ZAJADACZ-SPEZIALISTEN** sind immer über die aktuellen Trends und Änderungen bei gesetzlichen Regelungen informiert. Keine technische Entwicklung ist ihnen fremd, da die Teams in den Kompetenzzentren regelmäßig

bei Lieferanten-Schulungen über die neuesten Technologien informiert werden. Sie kennen die Produkte und deren Einsatzmöglichkeiten ganz genau und können daher Lösungsvorschläge für individuelle Anforderungen erarbeiten und Planungsunterstützung bieten.

Unsere Kompetenzzentren:

• **KONSUMGÜTER:** beinhaltet das gesamte Angebot der Hausgeräte, Klein- und Großgeräte sowie die gesamte Unterhaltungselektronik, Radio, TV und Video

• **HAUSTECHNIK:** Elektro-Wärme, Elektro-Warmwasser, Wärmepumpen, Solarthermie, Photovoltaik, Klimatisierung, Kraft-Wärme-Kopplung, kontrollierte Belüftung, Biomasse

und allgemeines Zubehör. Den Schwerpunkt bilden derzeit **regenerative Energien** und die Themen **Solarthermie, Photovoltaik und Wärmepumpen**, wobei neben umfassenden Informationen auch projektbezogene Planungsunterstützung angeboten wird

• **KOMMUNIKATIONS- & SICHERHEITSTECHNIK:** Telekommunikation, Antenne, Sat, Alarmanlagen, Videoüberwachung, Datennetzwerktechnik

Kurz gesagt: Motivierte Mitarbeiter wollen Partner aller Kunden sein und alles tun, damit Erfolg möglich wird. Der Erfolg unserer Kunden ist auch unser Erfolg, ohne Wenn und Aber!

Zajadacz ist jetzt offizieller SolarWorld-Distributor

In allen Fragen der energetischen Erneuerung oder regenerativen Energien sind die Spezialisten in den Niederlassungen für Sie da und garantieren professionelle Beratung und Projektierungen vor Ort. Sie kennen sich auch in Sachen Fördermittel aus und ermitteln gern für Sie Amortisationseffekte.

DEHA

GRUPPE Rezertifizierung nach ISO 9001:2008 Erfolgreiches Qualitätsmanagementsystem

Die **DEHA-Zentrale** wurde bereits im Jahr 2006 erstmals nach der weltweit anerkannten Norm ISO 9001:2000 zertifiziert. Sie bescheinigte dem Unternehmen die gelungene Einführung eines Qualitätsmanagementsystems und dessen erfolgreiche Anwendung. Nun wurde die **DEHA** in ihren Hauptgeschäftsfeldern durch die DEKRA rezertifiziert: Sortimentsleitung und Zentraleinkauf, Zentrales Marketing inklusive des Vermarktungskonzepts **TECSELECT**, Datenmanagement und das Großkundenmanagement mit seinem Beschaffungs- und Logistikprogramm **TECSOLUTION**, das e-learning-System der **DEHA-Akademie** sowie der Bereich Finan-

zen und Controlling – diese Bereiche wurden aktuell zertifiziert.

Michael Schneemann, Leiter Marketing und Vertrieb Südwest der DEKRA Certification GmbH, überreichte dem **DEHA**-Geschäftsführer Dr. Klaus Schmidt und der Qualitätsmanagementbeauftragten Kerstin Depfenhart das Zertifikat. Dr. Klaus Schmidt sagte nach der Urkundenübergabe: „Damit können wir demonstrieren, dass unser Qualitätsmanagementsystem in den letzten Jahren erfolgreich weiterentwickelt wurde. Was umso deutlicher beweist, dass wir jetzt und auch in Zukunft für unsere Kunden und Lieferanten ein leistungsfähiger und verlässlicher



Partner sind.“ Weitere Informationen zur **DEHA** gibt es im Internet unter www.deha.de oder direkt bei den **DEHA**-Unternehmen: Alexander Bürkle GmbH & Co. KG, Emil Löffelhardt GmbH & Co. KG, OBETA Oskar Böttcher GmbH & Co. KG, Hardy Schmitz GmbH & Co. KG und natürlich auch bei uns, der Adalbert Zajadacz GmbH, Gründungsgesellschafter der **DEHA!**

Schröder ELEKTROTECHNIK in Frankfurt für besonders markenbewusstes Handeln ausgezeichnet

Die Firma Schröder Elektrotechnik e. K. ist im Dezember in Frankfurt mit dem „ELMAR – der Markenpreis der Elektrobranche“ ausgezeichnet worden. Die Preisverleihung stand im Mittelpunkt des „Markenforums der Elektrobranche“, das im jährlichen Turnus von der Initiative „Elektromarken. Starke Partner.“, einem Zusammenschluss von 19 namhaften deutschen Markenherstellern von Elektroinstallationsmaterial, veranstaltet wird. Ausgezeichnet wurden Handwerksbetriebe, die sich durch besonders markenbewusstes Handeln profiliert haben. Die Schirmherrschaft über den „ELMAR“ und die Preisverleihung hatte Bundeswirtschaftsminister Rainer Brüderle übernommen.

Kai Schröder, Inhaber der Firma Schröder Elektrotechnik e. K. aus Rellingen bei Hamburg, erhielt von Peter Wegner, Zajadacz-**TECSELECT** Koordinator, und Vertriebsmitarbeiter Enrico Holz unsere Glückwünsche. Kai Schröder verwies dabei auf die Bedeutung, die das Marketingkonzept **TECSELECT** für ihn hat. Mit den **TECSELECT**-Leistungspunkten, die er mit dem Einkauf bei Zajadacz erhalten hat, war es Kai Schröder möglich, seinen Betrieb auszurichten und das Konzept „Rufen Sie Schröder“, die Eigenmarken „Lucetta“ und „Lucetta-Theatro“ umzusetzen. Mit **TECSELECT**-Unterstützung verfügt Schröder über ein einzigartiges Lichttheater, in dem wechselnde Beleuchtungsszenarien Kunden wie auch Architekten mit verschiedenen Leuchten und Lichtfarben in die unterschiedlichsten Atmosphären versetzen. Markenkommunikation und Markenidentität durch konsequenten Einsatz der Marke „Rufen Sie Schröder“ führen zu dieser besonderen Auszeichnung.

Herzlichen Glückwunsch!



Kai Schröder mit Peter Wegner (re) und Enrico Holz (li)

HALLO ICH BIN DIE NEUE UND HEISSE „EVI“! Neuer Zajadacz-Online-Shop!



Nicht nur mit optischen Veränderungen, sondern mit neuen Funktionen, übersichtlicheren Darstellungen, verbesserter Suche und vielen anderen kleinen Verbesserungen wird der Einkauf in unserem Online-Shop so bequem, schnell und einfach wie möglich gemacht. Werfen Sie doch nach Ihrem Log-in auch gleich mal einen Blick in das neue Serviceportal. Hier

können Sie wie gewohnt Ihre Benutzerdaten pflegen, Favoritenlisten für häufig bestellte Artikel anlegen und bearbeiten, offene Posten und offene Aufträge ansehen, Einblick in Ihr Rechnungsarchiv nehmen – und ganz neu – Angebote in Aufträge umwandeln.

Wir, das Zajadacz-Shop-Team, wünschen Ihnen viel Freude bei der Nutzung unseres neuen Online-Shops. Und sollten Sie Fragen zu einzelnen Funktionen oder Probleme mit der Bedienung des Shops haben, schicken Sie uns bitte einfach eine E-Mail an: evi@zajadacz.de. Wir kümmern uns dann darum.

Ihre Evi

Ihre Vorteile als Zajadacz-Kunde:

- Bestellungen rund um die Uhr
- Abends bis 18:00 Uhr bestellt, morgens beim Kunden
- Scandy-Bestellungen
- Ganz neu: Angebote in Aufträge umwandeln

Unser Vollsortiment mit Markenqualität:

- Konsumgüter
- Haustechnik
- Industrie & Automation
- Licht & Leuchten
- Kabel & Leitungen
- Kommunikations- & Sicherheitstechnik
- Komplettes Installationsmaterial



ZUR NACHAHMUNG EMPFOHLEN!

Elektrotreff-Gewinnspiel führte zur KOOPERATIONSGRÜNDUNG

Jens-Peter Behr, Gas-Wasser-Installateurmeister, suchte im Internet nach einem Elektroinstallationsbetrieb. Auf der Homepage von www.elektrotreff.de wurde er fündig und filterte die Homepage von Sarau Elektrotechnik in Artlenburg an der Elbe bei Lüneburg heraus. Das Gewinnspiel probierte Jens-Peter Behr gleich aus und gewann einen Sony-Walkman.

Der Preis wurde von Martin Sarau und Peter Wegner, Zajadacz **TECSELECT** Koordinator, an den Gewinner übergeben. Dieses persönliche Kennenlernen bei der Gewinnübergabe führt nun zu einer Kooperation der beiden Handwerksmeister. Gemeinsam wollen sie zukünftig ihre Dienstleistungen für Gas-Wasser-Heizung und Elektrotechnik anbieten. *Herzlichen Glückwunsch!*



Peter Wegner, Jens-Peter Behr, Martin Sarau (von links)

ZUR NACHAHMUNG EMPFOHLEN!



LED-LÖSUNGEN VON PHILIPS

Philips ist der unangefochtene Marktführer bei LED-Beleuchtungslösungen. Vom Halbleiterrohling über Pakete und Module bis hin zu den Endprodukten, den Leuchten, und zur Anfertigung von individuellen Lösungen für variable Beleuchtungsanforderungen. Aus der Kombination von Wissen und Engagement sind LED-Beleuchtungslösungen hervorgegangen, die nicht nur praktisch und ästhetisch, sondern auch energiesparend und umweltverträglich sind.

Philips setzt jedoch nicht allein auf Technologie, um das Potenzial der LED-Beleuchtung zu nutzen. Für Philips als marktorientiertes Unternehmen stehen hinter jeder Innovation die Bedürfnisse von Endanwendern. Es geht allein darum, die Lebensqualität durch Beleuchtung zu verbessern, das Bedürfnis der Menschen nach mehr Komfort und besseren Möglichkeiten zu erfüllen, ihr Umfeld durch Licht zu gestalten. Philips LED-Lösungen bieten ihnen Inszenierungsmöglichkeiten – sie können mit Licht individuelle Raumstimmungen gestalten, die das Leben einfach schöner machen. Auf Knopfdruck.



LED-Lösungen – einfach und unkompliziert

LED-Lösungen sind äußerst einfach in der Handhabung. Es ist möglich, vielfältige Stimmungen vorzuprogrammieren, so dass man die richtige Stimmung auswählen kann. In Verkaufsräumen kann die Stimmung der Kollektion, der Tageszeit oder sogar dem Wetter entsprechend angepasst werden. Wenn es draußen stürmt und regnet, kann mit dem richtigen Licht im Inneren eine warme und einladende Atmosphäre geschaffen werden. An einem heißen Sommertag kann das Interieur kühl und erfrischend wirken. Grundlage ist eine einfache Philosophie: Verstehe, was die Menschen von Beleuchtung erwarten, und erfülle dann ihre Bedürfnisse.

LED-Lösungen – nachhaltig und umweltfreundlich

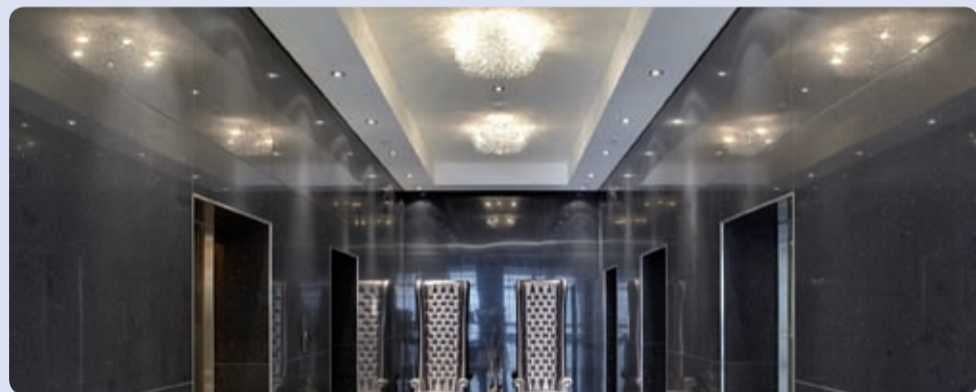
Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind wichtige Werte für Philips. Mit LED-Lösungen sind wir diesen Zielen einen großen Schritt näher gekommen. Wenn es um die Umweltfreundlichkeit von LEDs geht, denkt man normalerweise als Erstes an ihren niedrigen Energieverbrauch. Es gibt aber noch viele andere relevante Faktoren, z. B. geringeres Abfallaufkommen, Recyclingfähigkeit, Rohstoff- und Ressourcenschonung und die Auswirkungen auf Bau- und Designverfahren LED-Beleuchtung trägt in mehrfacher Hinsicht zu nachhaltigem Design bei. Der Energieverbrauch ist

niedriger als bei den meisten anderen Lampentypen, die Lebensdauer ist länger (was weniger Ersatzteile und dadurch weniger Abfall bedeutet), LEDs sind quecksilberfrei und mit speziellen Leuchten äußerst wartungs- und recyclingfreundlich. Das Zajadacz-Team LICHTTECHNIK ist in der Umsetzung der Unternehmensphilosophie „Zajadacz Pro Umwelt“ ein sehr wichtiger Produktbereich und beachtet in der Planung und Beratung verantwortungsbewusst die Schonung von Ressourcen. Kunden können sich auf eine professionelle und an den ökonomischen wie ökologischen Normen orientierte Beratung, Planung und Realisierung verlassen.



Ansprechpartner für den Produktbereich LICHTTECHNIK finden unsere Kunden in allen Niederlassungen und Verkaufsstandorten überall im Norden. Außerdem können alle Kunden auch dort die Licht-Fibel erhalten. Diese Fibel zeigt auf 18 Seiten, wie man richtig beleuchtet. Das richtige Leuchtmittel für die unterschiedlichsten Ansprüche. Ein guter Verkaufsberater beim Kunden. **Unser Tipp:** Schnell besorgen!

Radisson Blu Hotel Hamburg UND LICHT VON AZ



Es glitzert und knistert! Hinter einem eher unwirtlichen Eingang lässt es Designer Christian Lundwall bei der neu renovierten Landmarke am Hamburger Bahnhof Dammtor so richtig krachen.

Der Zugang zum neu renovierten Radisson Blu Hotel Hamburg ist ungewöhnlich. Wer mit dem Taxi anreist, wird sich ein wenig über den unwirtlichen Zubringer hinter dem Hamburger Bahnhof Dammtor wundern, der so gar nicht

ein Vier-Sterne-Superior-Haus vermuten lässt. Nach dem Ausstieg eine Drehtür und ein kleiner, schlichter Flur, links eine kurze Rolltreppe. Oben angekommen, ist man da, hier beginnt das Hotel. Und es beginnt wie ein Feuerwerk. Der schwedische Interior-Designer Christian Lundwall hat ein dunkles Foyer geschaffen, aus dessen Tiefen es immer wieder glitzert und funkelt. Da sind Lichtviese(*) in zart violetterm, hartem Licht(*), da ist Glimmer, der aus den schwarzen Wand- und Bodenfliesen heraus reflektiert, die beiden pompösen Sessel neben den Aufzügen glänzen silbrig. Links die Rezeption, ganz in knisterndem Schwarz, verschwindet fast hinter den ebenfalls schwarzen Säulen. Umso präsenter ist die dahinter liegende ovalförmige Bar, die in gleißendes violettes Licht(*) getaucht ist und deren Flaschen und Gläser Teil des Lichtspektakels(*) sind.

Ebenso rückt die zentrale Design-Sitzgruppe des Foyers in Schwarz und Türkis in den Fokus des Ankommenden. Das 120 Meter hohe Gebäude mit 70er-Jahre-Charme von zweifelhafter äußerer Schönheit hat damit ein unerwartetes Inneres erhalten, das Lundwall als „quite sexy“ bezeichnet. Während auf den ersten Blick ins Innere hartes Türkis den Kontrast zu Schwarz setzt, kommen schon ein paar Meter weiter andere starke Farben hinzu: Rot, Grün und Senfgelb beleben in der Lounge großflächig die Szene, die Dunkelheit weicht und mit cremefarbenen Ledersesseln sowie mit in verschlungenen Mustern satinierten Glasfronten zieht Frische in die öffentlichen Räume ein. Dieser Teil des Foyers ist auch der Übergang zum Restaurant.

Quelle Text und Bilder: Maxi Scherer, Redaktion „hotelbau“ 01/10
(*) Leuchten von Zajadacz Anm. Redaktion Abendzeitung

AZ EMPFIEHLT: Legrand „Soliroc“ für extreme Herausforderungen!

Wer höchste Anforderungen erfüllt haben will, ist mit Soliroc™ bestens beraten. Denn mit der Schutzart IP55 und einer Schlagfestigkeit von IK10 hat das System in puncto Robustheit viel zu bieten.

Soliroc™ besteht aus 3 Teilen:

Dem Tragring, dem Einsatz inklusive Abdeckung und dem Abdeckrahmen mit Verschlussstopfen. Einfacher geht's nicht! In nur 5 Montageschritten zum vandalensicheren und spritzwassergeschützten Gerät, ideal geeignet für:

- Lager- und Produktionshallen
- Werkstätten
- Schulen und Ausbildungsstätten

- Sporthallen und Freizeiteinrichtungen
- Tiefgaragen und Großküchen
- Öffentliche Gebäude

Soliroc™ ist überall dort einsetzbar, wo hohe Sicherheit gefordert ist! Und so einfach geht's:

1. Einsatz in den Tragring einrasten
2. Gerät in eine Standard-UP-Dose oder in ein AP-Gehäuse montieren
3. Abdeckung zum Einrasten auf den Tragring drücken
4. Abdeckrahmen mit Schrauben an der Wand bzw. auf der AP-Dose montieren
5. Schraubenabdeckungen in den Rahmen schlagen





KomSiTECH 2010 WISSEN SCHLÄGT PRODUKT



Diese Erkenntnis ist nicht neu, aber deshalb entbehrt diese Feststellung nicht der Aktualität. Nur die, die bestens geschult sind und professionell an Aufgaben herangehen, werden in der Zukunft bestehen können. Material kann jeder verkaufen und irgendwie festmachen auch, aber ob es wirklich funktioniert, das ist die entscheidende Frage. Theoretisches Wissen und praxisbezogene Informationen wollte 2010 das Kompetenzteam KomSiTECH interessierten Kunden und vor allem deren Mitarbeitern vermitteln. So kam es zu der Idee, ein Seminar über zwei Tage zu veranstalten, um über das gesamte Spektrum der Schwachstromtechnik nicht nur zu informieren, sondern auch aufzuzeigen, welche Chancen eine Zusammenarbeit zwischen Kunden, deren Mitarbeitern und dem Team KomSiTECH von Zajadacz eröffnet. 80 Schulungen von 27 verschiedenen Lieferanten bzw. Herstellern. Über 380 Teilnehmer an beiden Tagen aus unserem Vertriebsgebiet, dem Norden. Herausragend, dass über 80 Auszubildende aktiv teilgenommen haben und somit alle durch die Schulungen erkenntnisreiche Einblicke in die Praxis und die neuesten Technologien bekommen konnten. Auch AZ-Mitarbeiter aus allen Vertriebsregionen waren dabei, um sich in Fragen der Technik weiterzubilden. Diese AZ-Mitarbeiter sind die täglichen Ansprechpartner unserer Kunden vor Ort. Die positive Einstellung und das Interesse unserer Kunden hat bereits für 2011 wieder eine KomSiTECH zur Folge: Am 16.

und 17.02.2011 geht die KomSiTECH in die nächste Runde. Sind auch Sie mit dabei? Anmeldungen werden jetzt schon entgegengenommen. Stellvertretend für viele Teilnehmermeinungen hier zwei E-Mails:

Hallo Herr Schultz,
ich möchte Ihnen meinen Glückwunsch aussprechen, die KomSiTECH war gut organisiert, die von uns besuchten Schulungen fachlich fundiert und die gastronomische Betreuung gut.

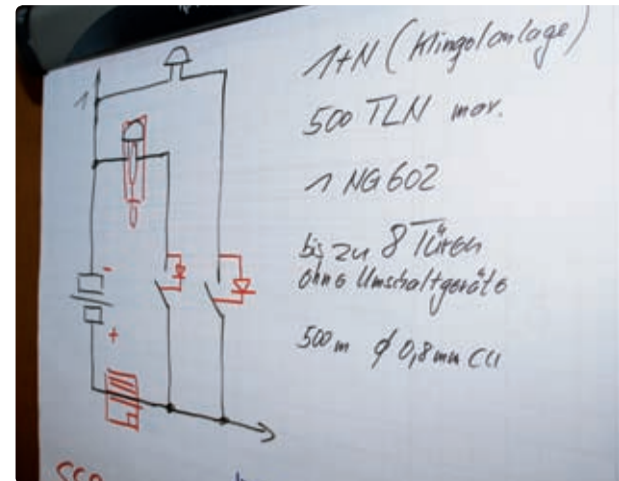
Mit freundlichen Grüßen
Hans-Jörg Berndt

ISE GmbH
Curlandstraße 23
14712 Rathenow

Hallo Harald,
ich möchte mich nochmals bei Dir für diesen schönen Tag, am Donnerstag, 18.02.2010, bedanken. So eine Schulung wie die „KomSiTECH 2010“, habe ich noch nicht gesehen. Damit habt Ihr / hast Du mal gezeigt, was alles möglich ist. Ich glaube, mit dieser Schulung habt Ihr ein Alleinstellungsmerkmal in Schleswig-Holstein bzw. Deutschland. Bitte gib diesen Dank an Dein gesamtes Team weiter. Ich freue mich schon auf 2011.

Gruß
Rolf

Elektro Lorenzen
Kronsberg 22
24161 Altenholz



TERMINE

2010!

18.03.2010 - 21.03.2010

new energy husum – Internationale Messe zur Nutzung der erneuerbaren Energien

11.04.2010 - 16.04.2010

Light + Building – Weltleitmesse für Architektur und Technik, Frankfurt/Main

19.04.2010 - 23.04.2010

HANNOVER MESSE – u.a. Energietechnik, Erneuerbare Energien

21.04.2010

„AZ-INFORMA“ im Fährhaus Kirschenland Jork (Altes Land) Konsumgüter von A-Z

27.04.2010 - 29.04.2010

POWTECH + TechnoPharm
04.05.2010 - 07.05.2010 Stuttgart Control – Die Internationale Fachmesse für Qualitätssicherung, Nürnberg

04.05.2010 - 06.05.2010

ANGA Cable – Internationale Fachmesse für Kabel, Satellit und Multimedia, Köln

09.06.2010 - 11.06.2010

„intersolar-europe“ – Fachmesse für Solartechnik. Neue Messe München

03.09.2010 - 08.09.2010

IFA Berlin, Internationale Funkausstellung – Consumer Electronics Unlimited

21.09.2010 - 25.09.2010

HUSUM Windenergy Energietechnik

06.10.2010 - 08.10.2010

belektro – Fachmesse für Elektrotechnik, Elektronik und Licht, Berlin

13.10.2010 - 15.10.2010

Chillventa – Internationale Fachmesse Kälte – Raumluft – Wärmepumpen, Nürnberg

17.10.2010 - 19.10.2010

GET Nord Fachmesse Elektro - Sanitär - Heizung - Klima, Hamburg

23.11.2010 - 25.11.2010

SPS/IPC/DRIVES – Elektrische Automatisierung – Systeme, Nürnberg

INFORMA 2010

Die Zajadacz-Inforna bietet immer Atmosphäre, etwas, das in der Branche total aus dem Rahmen fällt! Kenner oder Insider, die schon viele Jahre die Zajadacz-Inforna besuchen, werden es sofort bestätigen. Und woher kommt dieses Außergewöhnliche? Abseits vom sonst üblichen Messetrubel liegt am Rande der Metropole Hamburg ein altes Fährhaus, gegenüber von Hamburg-Blankenese an der Lühe und direkt am Obstmarschenweg des „Alten Landes“. Hier knarren die Dielen und hier zieht der Bratenduft direkt in die Nase. Dazwischen die Stände der führenden Marken der Hausgeräte, der Unterhaltungselektronik und viele

weitere sehenswerte Spezialitäten. Natürlich ist auch Telering-Markenprofi und **TECSELECT**-Kordinator Peter Wegner an Bord. Das darf man nicht verpassen und daher empfiehlt die Redaktion AbendZeitung: Schnell den Termin 21. April 2010 blocken – hier treffen sich Freunde.

Wer schon mal schauen will:

Fährhaus Kirschenland,
Wisch 9, 21635 Jork,
Tel.: 04162/7487 oder -7249,
www.fahrhaus-kirschenland.de



Neue PREIS-DARSTELLUNG bei Zajadacz!

Irgendwann müssen alte Zöpfe fallen! Das sagten sich auch die Verantwortlichen für die Preisdarstellung bei Zajadacz und schnitten die alten Zöpfe ab!

Was war und was ist NEU?

Bisher: Schuko-Steckdoseneinsatz u. P., Preisdarstellung per 100 Stück = % 220,00 €
Neu: Schuko-Steckdoseneinsatz u. P., Preis-

darstellung per Stück = 2,20 €. Lediglich im Kleinstpreisbereich werden die so genannten Per-100-Preise angewendet, um z. B. bei einem Stahlnagel nicht 0,005 € auszeichnen zu müssen. Diese Vorgehensweise brachte es aber auch mit sich, dass ein Zähleschrank anstatt mit 105,00 €, mit %10.500,00 € dargestellt wurde. Die Realität in der Handelslandschaft und Wünsche unserer Kunden führten

dazu, die Preisdarstellung zu ändern. Auch im neuen AZ-Online-Shop ist die neue Preisdarstellung angewendet und zusätzlich wird auf die Bezugsgrößen zum angegebenen Preis hingewiesen. Am besten, Sie klicken sich in den neuen Shop und überzeugen sich selbst von der Klarheit und der guten Übersicht, von den guten Angeboten ganz zu schweigen!

Impressum: Herausgeber: Adalbert Zajadacz GmbH • Marketing • Lessingstraße 46 • 21629 Neu Wulmstorf • Telefon: 040 700 77 0

Fax: 040 700 77 178 • E-Mail: redaktion.abendzeitung@zajadacz.de • www.zajadacz.de • Redaktion: Burckhard Rhenisch • Verantwortlich: Michael Barz
Gestaltung und Umsetzung: BAHNHOF CREATIV GmbH • Agentur für Werbung und Event, Sevetal

Der ungewöhnliche Name für außergewöhnliche Leistung

