

Folgende 4 Unternehmensleitziele sind uns Selbstverpflichtung für den Unternehmenserfolg der Zukunft und bilden die Schwerpunkte für unser verantwortungsbewußtes unternehmerisches Denken und Handeln:

I. Wirtschaftlicher Erfolg

ist die Voraussetzung für die langfristige Sicherung des Unternehmens und der damit verbundenen Arbeitsplätze. Alle Maßnahmen zur Optimierung der Betriebsabläufe und zur Verbesserung von Produktivität und Rentabilität sowie eine vorausseilende und zukunftssichernde Planung sind deshalb für uns unverzichtbar.

II. Qualität

ist die Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg unserer Unternehmensgruppe. Die termin- und leistungsgerechte Erfüllung der Kundenforderungen ist fester Bestandteil unserer Qualitätspolitik, für die jeder einzelne Mitarbeiter verantwortlich ist. Deshalb arbeiten wir ständig an der Verbesserung von Qualifikation, Kompetenz, Disziplin und eigenverantwortlichem aber teamorientierten Handeln. Qualität ist, wenn der Kunde wieder kommt, nicht das Produkt.

III. Kundenorientierung

ist der oberste Maßstab all unserer Aktivitäten, um die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden freundlich, kompetent, zuverlässig und professionell zu erfüllen. Denn wir leben für unsere Kunden, weil wir von ihnen leben. Es ist nicht das Unternehmen, das die Gehälter zahlt: es ist der Kunde. Nur durch überdurchschnittliche, qualitativ hervorragende Leistungen gewinnen wir langfristig zufriedene Kunden, erhalten und erhöhen die Anzahl unserer Arbeitsplätze und verbessern die Marktposition des Unternehmens.

IV. Menschlichkeit

ist für uns unverzichtbar im täglichen Umgang miteinander. Sie ist wesentlicher Teil unserer Unternehmenskultur und geprägt durch das gegenseitige Bemühen um Verständnis und Akzeptanz. Motivierte, engagierte und qualifizierte Mitarbeiter garantieren dem Unternehmen mit ihrer Tatkraft und ihren Ideen eine erfolgreiche Zukunft

