

DIGITALE BESCHILDERUNG ALS ZUSÄTZLICHE MARKETINGPLATTFORM



ARANTIA.DS

KOSTENEFFEKTIV, EINFACH UND FLEXIBEL

Dynamische Inhalte und bewegte Bilder schaffen Aufmerksamkeit -
an die Tageszeit angepasste Inhalte sorgen für Relevanz

Televes®

WAS IST DIGITALE BESCHILDERUNG

Als Ersatz für traditionelle Reklametafeln und andere statische Beschilderungen, hat Digital Signage als digitale Bildschirm-Information großartige neue Möglichkeiten, um die Aufmerksamkeit des Publikums zu gewinnen.

Digitale Beschilderung ist die perfekte Art, Kommunikation und Werbung innerhalb jeder Organisation und am Point-of-Sale zur Verfügung zu stellen, und dabei einen Zugriff in Echtzeit auf Inhalte zu ermöglichen und eine ansprechendere Plattform zur Interaktion für das Publikum zu liefern.

Digitale Beschilderungen ermöglichen den Werbetreibenden, die passende Information am richtigen Ort und zur richtigen Zeit auszugeben, schnell und einfach.

Digitale Beschilderung eignet sich für alle Branchen: Supermärkte, Hotels, Flughäfen, Bahnhöfe, Schulen, Universitäten, Tourismusbetriebe, Ämter und Behörden, Krankenhäuser, Kliniken, Ärzte, Schalterhallen, Museen, Ausstellungen, Privatunternehmen und Vereine.

BEWEGLICHE ELEMENTE Animierte Inhalte statt statische Displays führen zu einer höheren Aufmerksamkeit. Bewegliche Elemente zeigen mehr Wirkung!	ZENTRALE STEUERUNG Einfach den Inhalt für jeden Bildschirm von überall aus kontrollieren. Alles was dazu benötigt wird ist eine Internetverbindung und ein Computer. Keine Programmierkenntnisse notwendig!	KOSTENEFFEKTIV Kein Druck, keine manuelle Verteilung – keine extra Kosten und sofort verfügbar. Gewünschten Inhalt generieren, Wiedergabeliste anpassen und hochladen - einfache Verwaltung per Internet.
ZIELGRUPPEN ERREICHEN Der Inhalt kann einfach und flexibel für Tageszeit, Wochentag, Standort etc. angepasst werden. Das führt zu zielgruppenrelevanter Inhaltsgestaltung.	SCHNELLE REAKTIONSZEIT Angebote, Aktionen und Informationen können automatisch live geschaltet werden. An die Tageszeit angepasste Inhalte sorgen für Relevanz – ein perfektes Werkzeug für Marketing.	FLEXIBILITÄT Verschiedene Wiedergabegeräte (TV, Bildschirm Aufsteller/TOTEM,...), Bildschirmgrößen und Formate bieten viele Einsatzgebiete.
MULTIMEDIA Multimediale Inhalte sind professioneller, erhalten mehr Informationen und sind dadurch interessanter Kurze Videos sind auch ideal für starke, emotional erregende Nachrichten.	INNOVATIV Schafft einen innovativen, modernen, pfiffigen Eindruck mit vergleichbar niedrigen Kosten.	KINDERLEICHT Es werden keine speziellen Programmierkenntnisse benötigt. Dateien hochladen, Inhalte erstellen und Ereignisse programmieren in vier einfachen Schritten, auf einfache und intuitive Weise und von jedem PC oder Laptop aus.

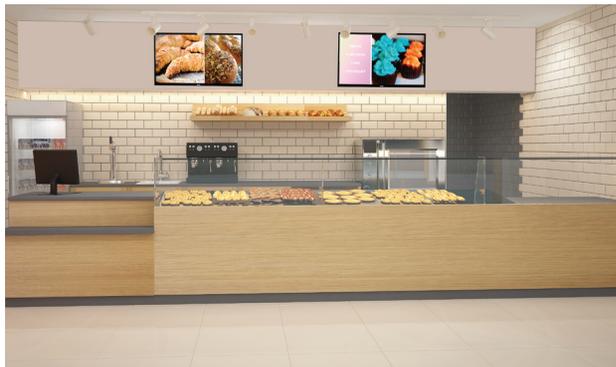
EINIGE VON VIELEN ANWENDUNGSMÖGLICHKEITEN

Geeignet für alle Einsatzgebiete reichen die Möglichkeiten von Einzelplatzlösungen bis hin zu Lösungen für komplexe Filial-Ketten.

Die modulare Struktur bietet größtmögliche Flexibilität und ermöglicht maßgeschneiderte Lösungen für alle Anforderungen und Budgets. ArantiaDS Systeme entsprechen den höchsten Ansprüchen und sind überdies zuverlässig, benutzerfreundlich und erschwinglich!

ANWENDUNGSBEREICHE

- ✓ HOTELERIE
- ✓ BEHÖRDEN
- ✓ GESUNDHEITSWESEN
- ✓ BILDUNGSEINRICHTUNGEN
- ✓ TRANSPORTWESEN
- ✓ BANK- & IMMOBILIEN WESEN
- ✓ FRISÖRLÄDEN
- ✓ PARFÜMERIEKETTEN
- ✓ INDUSTRIE, UNTERNEHMENS-TV
- ✓ GROSS-/EINZELHANDELSFILIALEN
- ✓ BÄCKEREIEN
- ✓ APOTHEKEN
- ✓ FITNESS-STUDIOS
- ✓ AUTOHÄUSER
- ✓ UVM.



Kurzfristig auf bestimmte Gegebenheiten reagieren
Sonderangebote an Tageszeit angepasst.



Verkaufsraum-Displays mit flexiblen Preis und
Produktinformationen.



Point-of-Sale Displays mit Wetterinformationen,
Produktinformationen, etc.

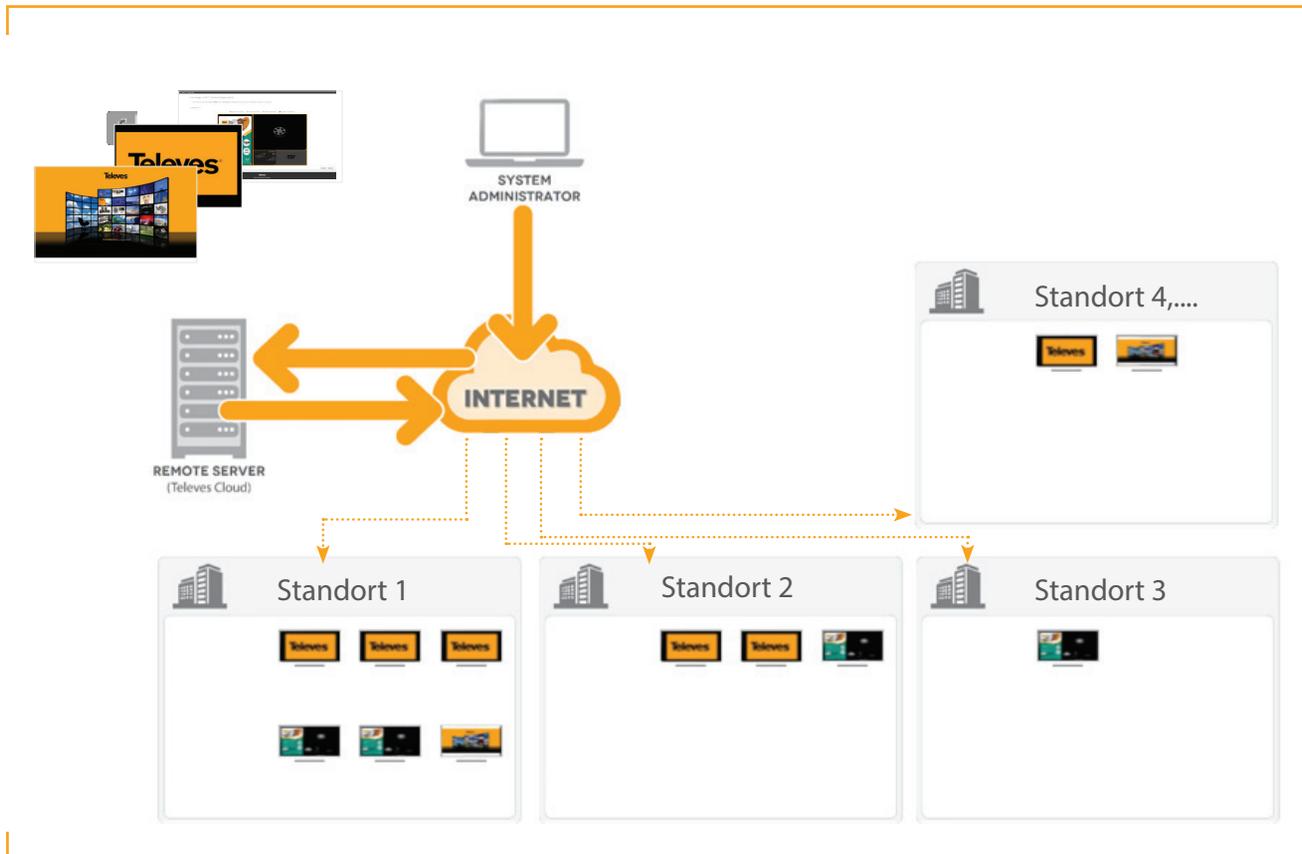
Bunte, einladende Displays im Schaufenster, die Passanten
anziehen und zum Kauf bewegen.



Displays am Empfang bewerben Hotevents, Angebote und
geben Tourismustipps.

Tägliche Begrüßung der Gäste.

ALLE BILDSCHIRME UND DEREN INHALTE MIT DER TELEVES CLOUD-LÖSUNG ÜBER DAS INTERNET VERWALTEN



WESENTLICHE ELEMENTE/FUNKTIONEN

- Programm-Aufbereitung, Verteilung, Kontrolle und Überwachung von einem Platz aus!
- Unterstützung einer großen Auswahl an Medienformaten
- Festlegen von Dauer, Datum, Zeitraum und Häufigkeit der Anzeige von Inhalten
- Integration von RSS-Feeds, Web-Seiten, Facebook, Twitter, Instagram
- Verwaltung individueller Playlists für jeden Bildschirm
- Web-basiertes Content-Management-System für das Erstellen von Inhalten
- Serverbasierte Lösung oder Cloudlösung - Einfache Verwaltung aller verbundenen Wiedergabegeräte und Inhalterstellung von jedem Arbeitsplatz mit Internetanschluss möglich

VORTEILE

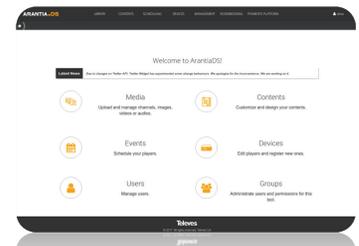
- Bedienkomfort - einfach Programmierung
- Vielseitigkeit - Ein Lösung für alle Formate
- Skalierbarkeit auf alle Arten von Bedürfnissen, Größen - egal ob ein Bildschirm oder verschiedene Standorte mit Inhalten versorgt werden
- Geringe Anschaffungs- und Folgekosten
- Wenig Hardware notwendig, da Cloudbasierte Lösung
- Hoher Aufmerksamkeitsgrad durch Aktualität und Interaktivität
- Hochauflösende, ruckelfreie Darstellung Ihrer Informationen
- Aktualisierung und Steuerung in Echtzeit
- Zuverlässigkeit - Alle Komponenten aus einer Hand

SCHNELLE UND EINFACHE INBETRIEBNAHME IN 4 SCHRITTEN



Ein intuitives Benutzermenü führt durch alle verfügbaren Optionen. Zugriff von jedem Computer mit Internetanschluss.
Individuelle Verwaltung, aller CHRONOS-Player, zur Wiedergabe der erstellten Inhalte, per PC.

1
Zugang zur Digital
Signage Cloud
einrichten



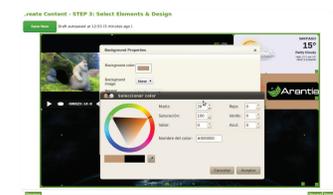
Hochladen aller für die Vorlagen benötigten Dateien: Video, Audio, Bilder und IPTV-Kanäle.
Medien können für verschiedene Profile unterschiedlich klassifiziert werden.

2
Erstellen der
Medienbibliothek



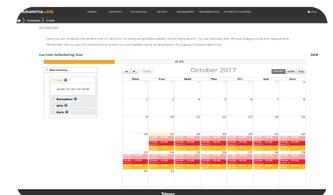
Verschiedene Vorlagen für verschiedene Aktionen erstellen.
Dynamische Wiedergabelisten ermöglichen eine flexible Anpassung an sich ändernde Gegebenheiten (z. B. unterschiedliche Tageszeiten).

3
Vorlagen
erstellen



Festlegung der Wiedergabegeräte und des Zeitplans für die generierten Inhalte.
Wiedergabegeräte suchen nach neuen Inhalte sobald der Zeitplan aktualisiert wird.
Aus- und Einschalten der Displays & SW-Update der Geräte.

4
Wiedergabeplan
festlegen



ÜBERSICHT

Die Software-Plattformen des Digital Signage von Televes können auf unterschiedlichen Wiedergabegeräten zur Verfügung gestellt werden.



IP Receiver CHRONOS DS

- Digital Signage IP-Receiver.
- Keine dauerhafte Internetverbindung notwendig - alle Medien-Dateien und Pläne werden lokal auf den Wiedergabegeräten gespeichert
- Unterstützt vielseitige Multimedia-Inhalte wie Videos, Bilder, Realtime-Feeds, Facebook, Twitter, Webseiten
- Kleine Bauform, dadurch versteckte Montage möglich - einfach hinter dem Display befestigen.



IP Receiver Nemesis DS

- Leistungsstärkerer IP-Receiver mit geringem Stromverbrauch im gleichen Gehäuse wie der Chronos DS-Receiver
- Unterstützt zusätzlich vertikale oder horizontale Ausrichtung der Inhalte
- Speichererweiterung mit Micro SD-Karten



Separater Aufsteller "TOTE M"

- Leichtes Aluminium-Chassis im schlanken und raffinierten Design
- Ausgestattet mit einem IPS FHD 55" Bildschirm mit integriertem Audio und Smart Energy Saving Funktion, speziell entwickelt für Digital Signage. 24/7 Betriebsmodus und elektronischer Schutz gegen äußere Einflüsse wie Staub und Feuchtigkeit.
- Optimale Sicht auf die angezeigten Inhalte dank des besonders klaren Verbundglases.

REF.	ART. NR.	BESCHREIBUNG	EAN
DIGITALE BESCHILDERUNG			
831810	ADS-C	Receiver Chronos Sync zum Einsatz bei Digitaler Beschilderung (inkl. DSSYNC-Cloud-Lizenz für das erste Jahr)*	8424450179673
831812	ADS-N	Receiver Nemesis zum Einsatz bei Digitaler Beschilderung (inkl. DSSYNC-Cloud-Lizenz für das erste Jahr)*	8424450190210
830209	ACHSUPSU-EU	Netzteil für Chronos und Nemesis Receiver	8424450165546
831801	ADS-TOT	TOTE M Aufsteller mit 29" Display integriert (inkl. DSSYNC-Cloud-Lizenz für das erste Jahr)*	8424450155295

*ab dem 2. Jahr wird die Lizenz direkt auf dem Gerät verlängert werden

CHECKLISTE DIGITALE BESCHILDERUNG:

Zur Erstellung eines individuellen Angebots sind folgende Daten notwendig:

- Anzahl der Bildschirme die versorgt werden sollen:
- Anzahl zusätzlicher TOTE M Aufsteller:
- Anzahl der Räume und Standorte, die beschildert werden sollen:
- Art der Versorgung der Bildschirme mit Internet, LAN oder W-LAN: