

K U N S T

&

K U L T U R

bei /zajadacz

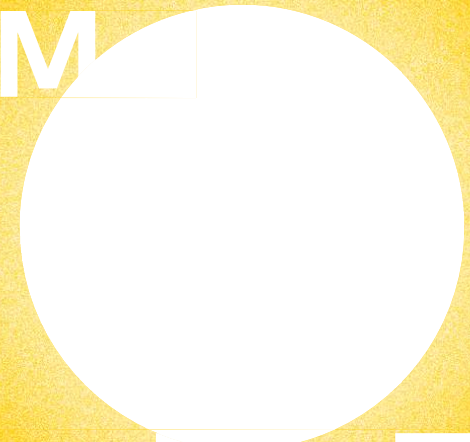
2022-2024

 **zajadacz**

I D E E N

G E H Ö R E N

ZUM



S O R T I

M E N T.



VORWORT <i>Ralf Moormann</i>	10
SPRÜNGEGEDANKEN <i>Lea Bartelt</i> <i>Katharina Mügge</i>	12
STIMMENFANG	14
KUNSTGANG Kinoabend in der Logistik Workshop <i>Der Hamburger Hafen in 10 Teilen</i> <i>Kunst und KI</i> Musikalische Vernissage Fahrende Kunst	20
KUNST ALS TEIL EINER VISION Die Sammlung von Zajadacz	26
AUSSTELLUNGEN Innehalten <i>Kyle Egret</i> <i>Sanja Hening</i>	30
Haptic Leap <i>Vadim Batz</i> <i>Jens Julich</i>	34
Creative Minded – A Vibrant Future <i>Anton Deyß</i> <i>Niklas Stadler</i>	38
FLOW – Intuitive Abstraktion <i>Maria Schmuck</i> <i>Daniela Schulte</i>	42
Corporate Documentary <i>Moritz Peters</i>	46
IMPRESSUM	50
KONTAKT	51

VORWORT LASSEN SIE SICH INSPIRIEREN

Ralf Moormann

Liebe Freundinnen
und Freunde der Kunst,

Der Beginn unserer Reise in die Welt der Kunst wurde von einer weltweiten Epidemie geprägt, die nicht nur den Arbeitsmarkt, sondern auch unser Miteinander verändert hat. Persönlichkeiten wurden zwangsläufig auf vier Ecken eines Bildschirms begrenzt und die Möglichkeiten von Begegnungen auf ein Minimum heruntergefahren. Moderne Technik und größtmögliche Flexibilität von allen Mitarbeitenden haben uns bei Zajadacz dabei geholfen, dass wir trotzdem weiterhin wachsen konnten – als Unternehmen und Menschen.

Wachsen bedeutet, Erfahrungen zu sammeln. Doch es ist noch mehr als das. Es bedeutet auch, den Blick für das Wesentliche zu schärfen, Eindrücke zuzulassen und neue Perspektiven in unser Handeln zu integrieren. Als Unternehmen beschäftigen wir uns jeden Tag mit

neuen Herausforderungen, die innovative Ideen und kreative Lösungsansätze erfordern. Wachstum ist für uns dabei mehr als wirtschaftlicher Erfolg. Es bedeutet, den Menschen in den Mittelpunkt zu stellen. Das ist der Kern von allem, was wir tun.

Unsere „Kunst und Kultur“-Reihe erfüllt dabei eine besondere Funktion. Sie schafft Räume für Begegnung, Austausch und Inspiration. In den letzten zwei Jahren konnten wir Projekte realisieren, die unsere Räume und unseren Alltag auf besondere Weise bereichert haben – von faszinierenden Ausstellungen und einer musikalischen Vernissage bis hin zu einem unvergesslichen Kinoabend in unserem Lager. Und inzwischen sind unsere Mitarbeitenden sogar selbst künstlerisch tätig.

Die Reihe zeigt, wie wichtig es ist, den Blick über den eigenen Tellerrand hinaus zu richten und neugierig zu sein. Kunst und Kultur ist für uns nicht nur ein Beiwerk, sondern ein Teil unseres Weges, den wir gemeinsam gestalten möchten.

Apropos Gestaltung: Die Grafikerin Leonie Sophie Werner hat nicht nur das Magazin mit viel Kreativität gestaltet, sondern auch Mitarbeitende mit ihrem eigenen Blick künstlerisch illustriert. Auf Basis von Fotografien sind Portraits entstanden, die auf eindrucksvolle Weise neue Perspektiven eröffnen – auf unsere Kolleginnen und Kollegen und auf die Kunst selbst.

In Ihren Händen halten Sie nun eine weitere Ausgabe unseres Magazins, das einen Überblick über die Aktivitäten der letzten zwei Jahre gibt und zeigt, was es heißt, kreativ zu sein.

Lassen Sie sich inspirieren.

Ihr
Ralf Moormann

